TD Méthodologie d’analyse des systèmes d’information

# Projet Match Ton Poste

**Contexte projet**

Dans un groupe de 100 000 collaborateurs, un nouveau projet s'inscrit dans un objectif de digitalisation du parcours collaborateur pour une gestion dynamique et active des emplois.

L'intérêt est de pouvoir proposer des parcours de mobilité interne personnalisés pour les collaborateurs. L'utilisation d'un outil pour la suggestion d'offres de mobilité interne pour les collaborateurs permet également aux RH de recentrer leurs activités sur du conseil et de l'aide au choix des parcours.

Aujourd'hui, il y a des transformations de l’entreprise qui impactent sensiblement les métiers et compétences des collaborateurs mais également les manières de collaborer (mobilités, missions…). Il y a aussi une certaine difficulté à avoir une vision claire sur les compétences des collaborateurs au-delà de leur fiche de poste. L'idée est de mettre à disposition des collaborateurs un outil permettant de matcher le profil du collaborateur avec des offres de postes qui pourrait lui correspondre. Ce matching serait réalisé en fonction des compétences du collaborateur, de ses savoir-faire et de ses envies. Le collaborateur renseignerait ses informations et pourrait les compléter avec des données externes (ex: Linkedin).

L'outil permettrait en un seul endroit de pouvoir accéder aux profils complets des collaborateurs (CV, compétences, savoir-faire, ...) et les offres de postes interne.

La solution logicielle a été choisie avec un éditeur de solutions SaaS :

* Gabloop : startup avec une solution orientée Big Data et machine learning pour le matching.

**Fonctionnement**

Scénario utilisation collaborateur :

1. Création d'un compte
2. Importation des informations via le RSE (réseau social d’entreprise) (automatique)
3. Importation des profils via Linkedin (facultatif)
4. Importation des informations via CV (facultatif)
5. Renseignement des compétences, des projets travaillés, des formations, ...
6. Proposition d'offres en fonction du profil = matching. Push des offres par notifications mail par exemple.

Le projet a notamment décidé d'utiliser les informations suivantes pour les profils collaborateurs :

* Informations générales (matricule, nom, prénom, email professionnel, âge, nationalité)
* CV (facultatif, permet de pré-alimenter le profil du collaborateur)
* compétences déclarées
* les « aspirations » (ce à quoi se destinent les collaborateurs)
* niveau d’études et diplôme
* catégorie / classification professionnelle
* expériences professionnelles
* expérience de management
* langues parlées

**Choix techniques**

|  |  |
| --- | --- |
| Hébergement | Hébergement de l’application SaaS sur Google Cloud Platform.  Hébergement des données sur un Cluster ElasticSearch chez OVH. |
| Serveurs | Containers Dockers sur Google Container Engine.  Supervision Nagios/Sentry sur Ubuntu LTS |
| Base de données | Isolation logique des données dans le cluster |
| Sauvegarde/Archivage | Backups. Réplication des backups.  Sauvegarde des données toutes les 15 mins. |
| Authentification / Habilitations | Authentification par mail + mot de passe.  Politique mot de passe : 8 caractères minimum dont minuscule, majuscule et chiffre.  Définition de plusieurs niveaux d’habilitations. |
| Chiffrement | Google chiffre toutes les données sur disques en AES-256.  Transfert de fichiers en SFTP.  Flux chiffré TLSv1.2 (HTTPS) entre le serveur et les clients |
| Logs | Sauvegarde des logs d’accès et applicatifs pendant 6 mois.  Archivage des logs sur 1 an. |

Les IP publiques des serveurs de Gabloop sont localisées à Mountain View aux USA.

**Objectif du projet**

L’objectif est que toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs du groupe s’inscrivent sur cette plateforme pour augmenter la mobilité interne et diminuer le turn-over du groupe.

Envoi de toutes les données collaborateurs et fiches de postes au partenaire Gabloop.

Question :

Identifier les données manipulées/créées/utilisées par le projet.

Définir les enjeux de sécurité du projet et justifier en termes de besoins et d’impacts.